

Memòria de sostenibilitat

2020



Gosbi

Missatge de la direcció



Isaac Parés i Grau
CEO i fundador de Gosbi

Estimat amic o amiga,

Hem recorregut un llarg camí des dels nostres inicis, però seguim pensant com l'empresa familiar que érem al principi.

Amb el pas dels anys, el nostre propòsit s'ha consolidat: donar solucions naturals a les famílies perquè puguin gaudir d'una vida més sana i feliç amb els seus animals a casa.

Com a empresa d'alimentació moderna, som bastant més que el menjar que fem, i volem mostrar aquesta altra cara mitjançant aquesta memòria de sostenibilitat.

A Gosbi la sostenibilitat mai ha estat la tasca d'un departament concret. No ho fem per complir l'expedient i no tenim un programa tradicional de responsabilitat social corporativa.

Els nostres empleats generen idees i realitzem canvis, grans i petits, tots i cadascun dels dies per millorar Gosbi per a nosaltres, per la nostra comunitat i pel planeta. Potser no sempre en diem sostenibilitat, senzillament és voler fer la feina de la millor manera possible.

Des de la voluntat de reduir la quantitat d'energia que fem servir en els processos productius fins a la defensa del comerç local per ajudar a les nostres comunitats, passant per la col·laboració amb les protectores d'animals i molt més, aquesta memòria comparteix les nostres aspiracions, les nostres fites i el nostre progrés fins el dia d'avui.

Estic orgullós de les nostres accions i dels resultats significatius que s'han produït per a la nostra empresa i la nostra comunitat. Encara més, estic molt emocionat pel camí que tenim al davant. Ens adonem que hi ha més feina de la que podem abastar, però de tota manera l'acabarem fent.

Ens agradarà compartir amb tú aquesta aventura.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large 'G' and a smaller 'P' intertwined.

L'empresa

Alimentació natural per gats i gossos

Som una empresa de caràcter familiar amb seu a Santa Llogaia d'Àlguema (Girona) que aposta decididament per la qualitat, l'honestedat i el respecte pels animals. **Des del 2003 ens dediquem a cuinar i comercialitzar alimentació de qualitat per animals**, prioritzant la seva salut i benestar.

El nostre propòsit és oferir solucions a les famílies perquè puguin viure **una vida més natural, sana i feliç al costat dels seus animals de casa**.

Pensem que els negocis van més enllà dels comptes de resultats i que podem créixer de manera sostenible tenint en compte el benestar dels animals, de les persones i del nostre planeta.

La nostra fita és mantenir un estàndard alt de qualitat en tots els nostres productes, mimant cada detall i oferint **aliments 100% naturals**, sans i respectuosos amb el medi ambient. I ho fem elaborant receptes inspirades en la dieta mediterrània i els seus ingredients: carn, peix, fruita, verdura, llegums i oli d'oliva.

Cap de les nostres receptes inclouen conservants, colorants o saboritzants artificials en la

seva composició. Cap producte de la nostra marca conté ingredients manipulats genèticament ni subproductes animals o vegetals. A més, cadascun dels ingredients que fem servir ha superat un rigorós control de puresa i qualitat nutricional.

A Gosbi ens sentim amb el deure de retornar a la societat i als peluts bona part del que ens han aportat.

Creiem que com a empresa tenim un poder transformador i és per això que ens exigim involucrar-nos i comprometre'ns a la consecució d'un món millor.

Això queda reflectit en la manera que fem els nostres productes, la manera de tractar als nostres treballadors i com fem negocis. Més enllà d'adherir-nos als estàndards legals i ètics de la indústria, ens esforcem a elevar el nivell en cada decisió que prenem.

Els productes



*Exclusive
Grain Free*

Exclusive

Original

Life

Fresko

Gosbits

Plaisirs

CAT MENU

*Natural
Clean*

Comfort

Producció i línies

Comptem amb més de 200 referències en el nostre catàleg per cobrir les necessitats generals i específiques de l'alimentació, neteja i des-cans de gossos i gats en totes les seves etapes: cadells, adults i sèniors.

Comptem amb tres centres de producció:



Planta Olost (Barcelona)*:

Elaboració de la màxima qualitat gràcies a produccions en petites tandes, de cocció lenta i a baixa temperatura.



Planta Berbegal (Osca)*:

Inaugurada el 2019, compta amb la tecnologia més avançada orientada a la qualitat del producte, dotada de sistemes energètics sostenibles, motors d'eco generació elèctrica i gas natural.



Planta A Coruña (Galícia):

Planta amb protocols i ingredients propis de l'alimentació humana, destinada a l'elaboració d'aliment humit.

*Plantes en propietat

Punt de partida

El mapa de sostenibilitat de Gosbi

Per començar el nostre recorregut cap a la sostenibilitat hem fet un mapa que recull els impactes més significatius que podem tenir. Ens servirà de brúixola i ens guiarà cap al nord.

Basant-nos en l'experiència d'organitzacions de referència, com ara com la **Global Reporting Initiative (GRI)**, hem identificat **35 oportunitats d'impacte rellevants** en el sector de l'alimentació i dels béns de consum. En paral·lel, hem recollit 40 opinions de les parts interessades de l'àmbit on opera Gosbi (associacions sectorials, empleats de Gosbi, proveïdors i clients) per entendre quina rellevància tenen aquestes 35 oportunitats per a cada grup d'interès.

A continuació, presentem el mapa d'aquestes oportunitats d'impacte, que les hem classificat en cinc àrees d'enfocament de la sostenibilitat.



Operacions



Cadena de subministrament



Persones



Comunitat



Governança

El mapa de sostenibilitat



Operacions

Referent a les nostres instal·lacions i processos de fabricació.

Logística, altres emissions, proveïment d'energia, tractament de residus, gestió de l'aigua.



Comunitat

Referent a les comunitats on operem i a les persones que compren els nostres productes.

Interacció amb la comunitat, salut i benestar, voluntariat, suport a l'adopció, ajuda a les protectores, comerç local.



Cadena de subministrament

Referent als nostres productes i ingredients, i amb les empreses i agricultors que ens les proveeixen.

Conservació de la biodiversitat, respecte pels animals, envasos, innovació sostenible, drets laborals, qualitat de producte, seguretat alimentària, ús racional de l'aigua, gasos d'efecte hivernacle, canvi climàtic, abastament sostenible.



Governança

Referent al nostre negoci, estratègia, governança i comunicacions amb els grups d'interès.

Política de comunicació pública, informes, transparència, transparència en l'etiquetatge, governança corporativa, seguretat alimentària, màrqueting responsable, salut i benestar.

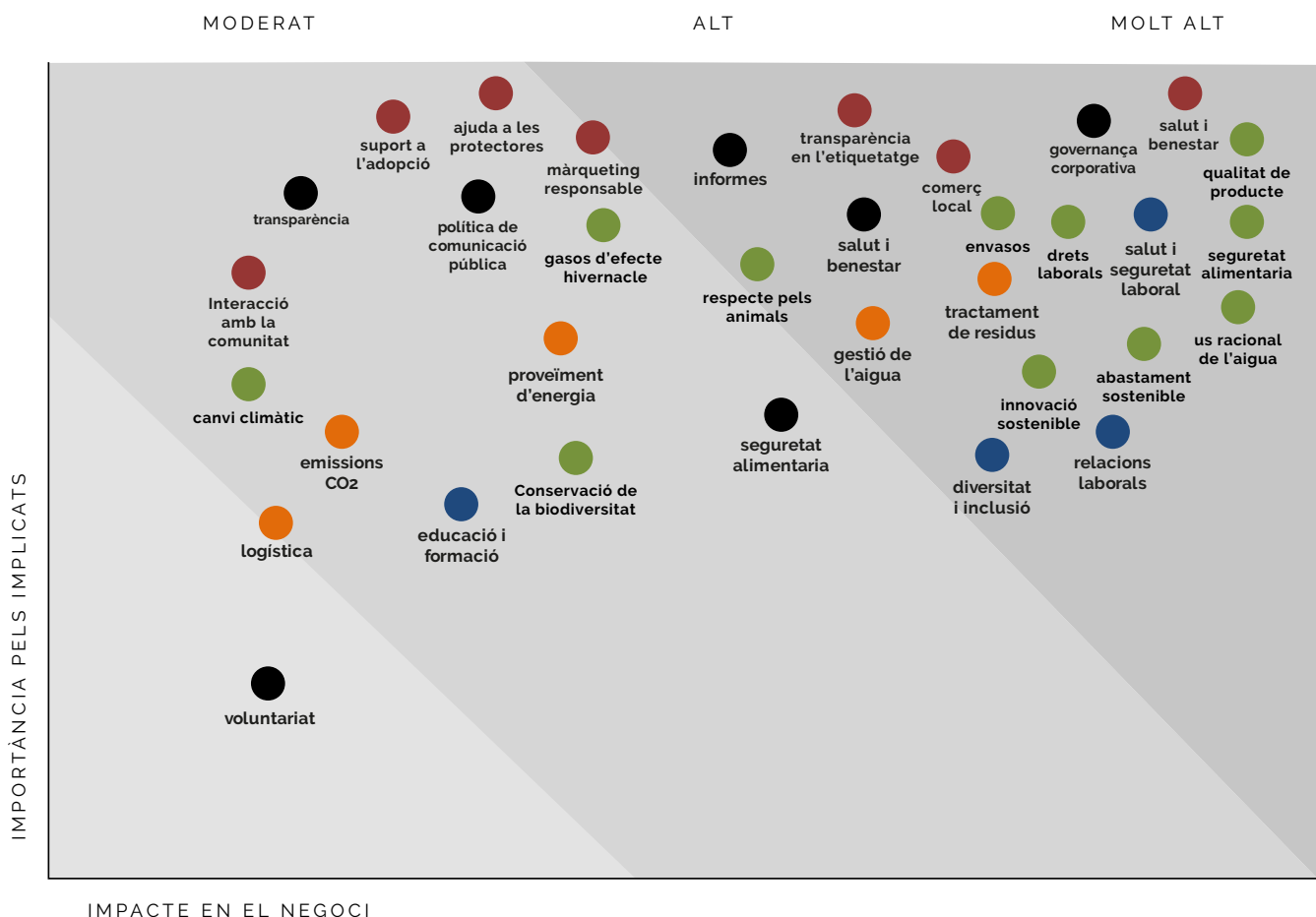


Persones

Referent als nostres empleats, cultura i entorn laboral.

Educació i formació, relacions laborals, diversitat i inclusió, salut i seguretat laboral.

El mapa de sostenibilitat



PERSONES

educació i formació
relacions laborals
diversitat i inclusió
salut i seguretat laboral

COMUNITAT

interacció amb la comunitat
màrqueting responsable
transparència en l'etiquetatge
salut i benestar
voluntariat
suport a l'adopció
ajuda a les protectores
comerç local

CADENA DE SUBMINISTRAMENT

conservació de la biodiversitat
respecte pels animals
envasos
innovació sostenible
drets laborals
qualitat de producte
seguretat alimentària
us racional de l'aigua
gasos d'efecte hivernacle
canvi climàtic
abastament sostenible

OPERACIONS

logística
emissions CO2
Proveïment d'energia
tractament de residus
gestió de l'aigua,

RESPONSABILITAT

política de comunicació pública
informes
transparència
governança corporativa
seguretat alimentària
màrqueting responsable
salut i benestar

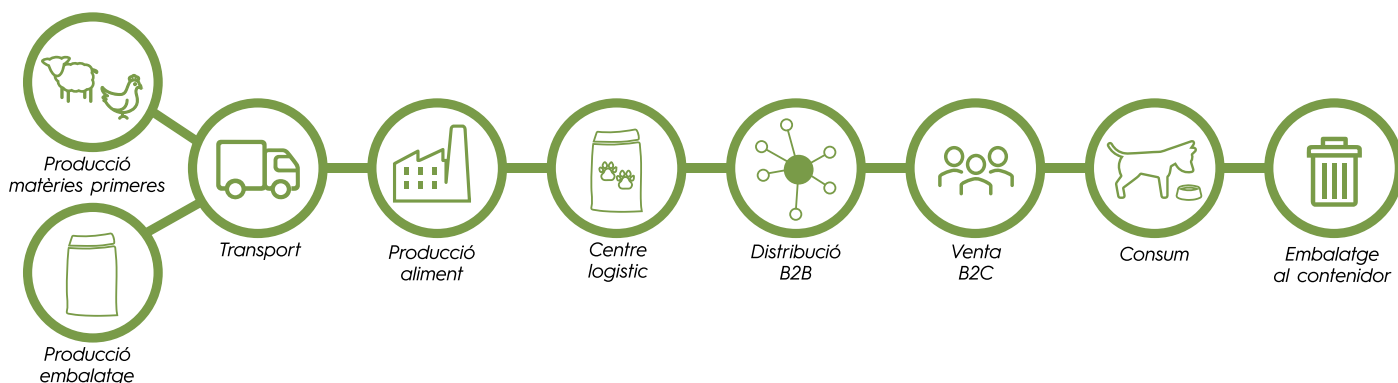
Avaluació del cicle de vida



El 2019 vàrem completar la nostra primera "Avaluació del cicle de vida" (ACV) d'un dels nostres articles. Vam escollir un dels nostres productes emblemàtics i preferits pels nostres consumidors: l'Exclusive Lamb Medium.

Els ACV són una primera acció molt important per entendre en qualsevol empresa **l'impacte ambiental de cada pas de tot el cicle del producte**. Proporciona una base fonamental sobre la qual plantejar propostes de millora de la sostenibilitat. Un cop veiem des d'on partim, podem començar a veure fins on podem arribar.

La nostra ACV observa des de la granja on creix la matèria primera fins al contenidor on es llença el sac a les escombraries i **ens fa descobrir oportunitats per millorar processos, reduir costos i emissions de carboni**, ajudant-nos a prendre decisions que millorin tant el resultat final del producte com el medi ambient.



ODS i Agenda 2030



Som una peça més al servei de la comunitat global

No estem aïllats, formem part d'un sistema. Quan vàrem iniciar aquest recorregut cap a la sostenibilitat, sabíem que no ho podíem fer sols. Així que vam decidir **alinejar els nostres objectius amb quelcom més gran que nosaltres per crear un canvi que arribi a transcendir**. En un esforç per contribuir a un canvi significatiu a escala mundial, vàrem prendre com a referència l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible de l'ONU.

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) van ser creats per l'ONU el 2015 com una crida universal a l'acció per protegir el planeta, acabar amb la pobresa i garantir que totes les persones gaudeixin de la pau i prosperitat.

Ens unim al moviment global d'empreses que reconeixen el seu paper a l'hora de liderar i crear avenços mesurables cap a aquests objectius. **Hem identificat els 7 objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides que són els més rellevants per al nostre negoci, connectats a la nostra missió i on Gosbi pot actuar de forma real.**

A mesura que aneu llegint en aquest informe, veureu la relació existent entre els objectius que guien el nostre viatge cap a la sostenibilitat, amb els objectius globals que es destaquen a continuació.

Gosbi alinea l'estratègia de negoci amb els objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides.

Els nostres objectius

Els objectius fixats

Tanca els ulls. Imagina't l'empresa sostenible ideal. Com hauria de ser? Quins objectius s'hauria de fixar?

Aquest és el nostre punt de partida. Creiem que **els objectius ambiciosos i valents ens ajuden a pensar més gran i a empènyer la nostra organització cap a nous límits.**

Aquestes són les grans accions que serveixen de guia per al nostre programa de sostenibilitat. Alguns objectius es poden assolir d'aquí a uns quants anys i altres potser trigarem dècades, però creiem que cal aquest tipus de **pensament valent per estimular la innovació i impulsar-nos cap endavant.**

Per assegurar-nos que estem avançant cap a la consecució dels nostres objectius, hem establert objectius tangibles, rastrejables i, sobretot, significatius per a l'empresa durant els quatre anys vinents.

>>



Energies 100% renovables



Packaging sostenible



Cap gos sense família



Comerç de proximitat



Inclusió i diversitat



Proveïment sostenible



Reciclatge dels residus

Les nostres accions

Generar valor sempre ha format part de la nostra visió d'empresa i de la nostra manera de fer. Per aquest motiu, tots els treballadors estan familiaritzats amb aquesta filosofia, **des de la direcció fins a l'última incorporació, passant per totes les àrees de la companyia.**

Hem comprovat de primera mà com la feina que fem té un impacte real i directe a la comunitat, a més d'aportar significativament a la cultura corporativa de l'empresa.

Hem classificat les accions que s'han dut a terme durant el 2020 en cinc àrees específiques:

>>



Operacions



Cadena de subministrament



Persones



Comunitat



Governança

Les nostres accions



Operacions

Estem compromesos amb la salut del planeta i és per això que hem iniciat un procés de transformació intern en forma de pla d'eficàcia mediambiental, amb mesures que implementem en instal·lacions, processos i embalatges.

>>

01. Reciclatge de residus

En els nostres processos de treball els residus que es generen són sobretot plàstics, cartró i fusta.

Els **plàstics** que s'utilitzen per compactar i protegir els palets de mercaderies que recepcionem, es reutilitzen en bona part per protegir altres palets que expedim, i la resta passen per la premsa creant bales que són recollides mensualment per part de l'empresa concessionària comarcal de reciclatge.

Pel que fa al **cartró**, també es reutilitza com a base i com a protecció dels palets que s'utilitzen per expedir les comandes dels nostres clients.

La **fusta** dels palets també es reutilitza per reconstruir nous palets.

Les nostres accions



02. Reduir el consum energètic

Un dels nostres objectius és ser tan eficients com sigui possible. És per això que a la seu central i logística de la nostra companyia disposem d'un **sistema de plaques fotovoltaiques** disposades a la teulada que generen tota l'energia elèctrica que requereixen les instal·lacions d'una forma renovable i sostenible.

Els nostres equips de preparació de comandes, carretons, apiladors, i altra maquinària de suport són tots **elèctrics** i es carreguen diàriament amb l'energia generada per la instal·lació fotovoltàica.

L'**automatització** dels processos d'arribada, preparació i validació de comandes també afavoreix aquesta optimització de l'energia i permet preveure pics de consum més elevats segons el dia i l'horari corresponent. De la mateixa manera **l'organització intel·ligent del magatzem**, redueix les distàncies a recórrer i el temps de preparació per comanda.

La zona de logística, igual que les oficines, disposen de grans obertures que permeten que bona part del dia es pugui treballar amb **llum solar**.

També els **equips de ventilació** són comuns i permeten programacions més eficients i equilibrades tant a l'estiu com a l'hivern.

Aquest 2020 hem renovat els 10 vehicles de l'equip comercial, canviant els cotxes amb motors de gasoil per **cotxes híbrids**, facilitant desplaçaments més eficients i respectuosos amb el medi ambient. El model escollit ha estat el Toyota Corolla Electric Hybrid.

03. Reducció en l'ús de paper

L'automatització del procés de recollida, preparació i validació de comandes, afavoreix una reducció molt important del consum de paper, ja que les comandes es visualitzen en dispositius digitals (**PDA**) i les informacions s'intercanvien mitjançant **codis de barres**.

Al mateix temps intentem eliminar al màxim els documents físics, fent impressions només d'allò imprescindible, i prioritzant el treball amb documentació en **format digital**.

Les nostres accions

Respecte als suports publicitaris, tot i que el format digital és el més habitual, els fulletons i catàlegs que s'han de produir també físicament, s'elaboren en paper **certificat FSC** (provinent de boscos gestionats responsablement). Alhora es procura innovar en suports sostenibles com per exemple cartells impresos sobre **fusta amb certificació PEFC**, que garanteix la seva eco procedència i el compliment de requisits mediambientals. La nostra revista Gosbi Magazine i el llistat de preus imprès en paper que es trobava a tots els nostres punts de venda han estat substituïts per un **codi QR** sobre fusta per poder escanejar i consultar directament des del mòbil.



04. Transformació dels nostres envasos

Enguany hem començat a implementar un nou material per envasar l'aliment que progressivament anirem estenent a tots els productes. Es tracta d'un sac de plàstic d'una única capa que permet el reciclatge íntegre i total d'aquest, substituint així l'envàs de diverses capes que empràvem anteriorment i que era de més difícil reciclatge.

La producció d'aquest **sac mono material** requereix menys energia que en el cas dels sacs convencionals de diverses capes laminades. Actualment els sacs de 7 kg de les gammes Exclusive i Exclusive Grain Free ja s'envasen amb aquest tipus de sac i abans de finalitzar el 2021 s'espera que la totalitat d'aquestes gammes, que són les més venudes, es comercialitzin amb aquest tipus de **sac 100% reciclable**.

L'objectiu a mitjà termini és que tot el nostre packaging sigui reciclable, i el repte és aconseguir trobar els **materials que siguin més sostenibles**, però alhora que compleixin la seva funció de conservar l'aliment en condicions òptimes.

Les nostres accions



Cadena de subministrament

Sabem que quan els negocis es fan bé, tenen el poder d'enriquir el territori i de canviar les vides dels que hi participen, en major o menor mesura. Més enllà de reduir l'empremta de carboni i preservar el medi ambient, escollir proveïdors locals ens permet generar valor a la zona amb un impacte positiu per la nostra comunitat.

>>

01. Relació amb els proveïdors

Tractem als nostres proveïdors com a socis comercials, segons els principis i estàndards ètics sobre els quals la nostra empresa va ser construïda. Reconeixem la seva **importància en la qualitat del producte final** i els hi donem un tracte privilegiat. És un honor que formin part de la cadena de valor de Gosbi, **treballant plegats** per garantir que les nostres empreses tinguin un impacte positiu en les nostres comunitats, el nostre planeta i la nostra gent.

02. Utilització de recursos locals i productes de proximitat

A l'hora d'escollir proveïdors de productes i serveis apostem, sempre que ens és possible, per les empreses locals i de proximitat. Amb aquesta acció aconseguim dos objectius claus: generar riquesa al territori i **reduir l'impacte ambiental originat pel transport**.

L'interès rau en què el nostre creixement impacti de forma directa a les empreses del nostre entorn i que aquestes puguin beneficiar-se del nostre desenvolupament econòmic.

Les nostres accions



Persones

A Gosbi tenim un ferm compromís amb els nostres treballadors, fent del seu creixement professional i benestar una prioritat per nosaltres. Volem que la nostra plantilla estigui orgullosa de treballar a l'empresa i senti que el seu futur és aquí. El nostre objectiu és generar una **cultura corporativa empàtica**, compromesa amb l'entorn social i fomentar una filosofia sostenible entre la família Gosbi.



01. Diversitat i inclusió

Defensem que tots els llocs de treball han d'estar **lliures d'assetjament i discriminació** per motius d'edat, raça, religió, ètnia, origen nacional, sexe, orientació sexual, identitat de gènere o discapacitat. Gosbi està formada per les persones que integren l'empresa, amb la seva feina diària, la seva passió, la manera de tractar als companys, proveïdors i clients. **Defensem la diversitat i la inclusió.** Són una part fonamental de la nostra filosofia i del nostre model d'empresa i ho seguiran sent a mesura que avancem en el camí. Les persones són el primer.

02. Contractació de treballadors del territori

Amb la doble finalitat de generar valor econòmic al territori i reduir els desplaçaments i el seu impacte ambiental, preferim que els **treballadors de l'empresa siguin de la comarca** o comarques veïnes. El fet que en les diferents instal·lacions de què disposem els treballadors siguin de la zona, afavoreix que la integració en el grup de treball i la identificació del professional amb el projecte empresarial sigui més natural i ràpida.

Les nostres accions

03.

Salut i benestar, la nostra prioritat

Gimnàs i espai d'oci a l'abast dels nostres treballadors

El centre de treball és un espai on passem gran part del nostre dia, i per tant volem oferir les millors condicions i comoditats possibles perquè els nostres treballadors se sentin a gust. A Gosbi, volem promoure hàbits de vida saludables, és per això que les nostres oficines disposen de **gimnàs** i una zona exterior i interior a disposició dels treballadors per poder fer esport i desconectar.

Dinar equilibrat i saludable bonificat

Una bona alimentació té una repercussió directa en la nostra salut, a Gosbi ho tenim molt clar. Cada dia oferim un **menú saludable i variat** on els treballadors poden escollir primer, segon i postres a un preu bonificat, garantint així una alimentació de qualitat per tot l'equip Gosbi.

Flexibilitat Laboral

Es pretén oferir una experiència el màxim d'agradable possible a les persones que treballen a Gosbi, no només en l'àmbit d'instal·lacions sinó també en l'àmbit de **conciliació**, amb flexibilitat horària quan el lloc de treball ho permet, i facilitant el **teletreball** opcional en els casos que sigui possible, reduint desplaçaments innecessaris.

Assegurança de salut

La salut és bàsica per gaudir d'una vida plena, i per aquesta raó l'empresa salvaguarda la salut dels seus empleats amb una assegurança mèdica, per tal que puguin tenir a disposició un **metge especialista sempre que ho necessitin**, amb la tranquil·litat que això comporta.

Les nostres accions



Comunitat

L'amor pels animals sempre ha sigut el nostre motor, i és per això que treballem constantment buscant noves maneres de **millorar la convivència** que contribueixin a crear un món millor per a les persones i els seus peluts.

>>

01. #ComerçLocalÉsVital

Actualment vivim en un context on els grans gegants de la venda online estan guanyant cada cop més territori al comerç tradicional, afectant directament a l'economia local i als petits botiguers. Amb la campanya #comerçlocalésvital, Gosbi fa una aposta decidida per fer costat i **defensar el comerç de proximitat** a escala nacional a través del foment de l'economia local.

L'elecció del comerç de proximitat com a canal exclusiu per als nostres productes va sorgir de forma natural i ha resultat ser un factor determinant per a l'èxit del nostre projecte. Fem una **aposta per al comerç especialitzat i pel veterinari** com assessors professionals dels nostres productes, ja que no trobem millor manera de comunicar confiança i credibilitat. Com a fermes defensors del comerç local, vam activar aquesta campanya amb l'objectiu de **generar consciència** i informar de la necessitat i avantatges d'aquest tipus de comerç.



02. #JoEmCorono

Durant el mes de març del 2020, amb el confinament obligat per la pandèmia de la Covid-19, vàrem destinar un **5% del total de les vendes de la nostra botiga online** a la iniciativa #YoMeCorono, un projecte social iniciat per L'Hospital Germans Trias i Pujol, la Fundació de Lluita Contra la Sida i la Fundació Irsicaixa. Tots els beneficis d'aquesta iniciativa social es destinaran als projectes d'investigació del Dr. Bonaventura Clotet i el Dr. Oriol Mitjà, que tenen com a objectiu el **tractament precoç i la prevenció de la Covid-19**. L'import de la nostra donació va ser de 17.500€

03. Los Adoptadores

El 2020 es va engegar la segona edició de la campanya de "Los Adoptadores". El que es pretén amb aquesta iniciativa és **reconèixer el gest a les persones que van adoptar** una mascota i la feina altruista i generosa de les protectores. Per fer-ho, Gosbi entregava un **lot d'obsequi** amb diferents productes de la marca, que l'adoptant rebia de manera gratuïta un cop emplenat el formulari de la pàgina web: www.losadoptadores.com.

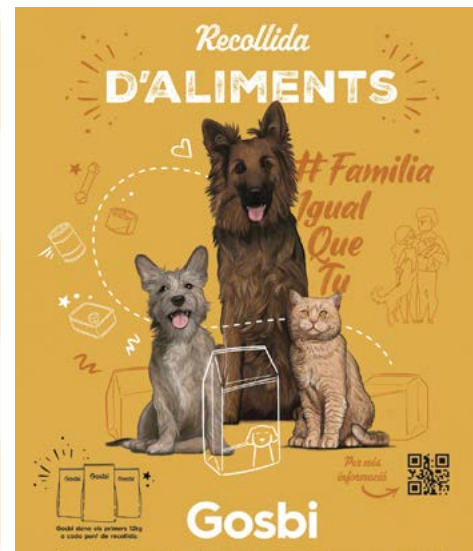
Durant la passada campanya, es van entregar un total de 1.560 lots d'obsequi a diferents adoptants d'arreu del país.

D'altra banda, es van entregar 2.160 kg a protectores: 540 kg a les tres protectores amb més adoptants del 2019, i 540 kg a una quarta protectora escollida per sorteig.

04. Ajudem els punts de venda durant el confinament

També durant el període de confinament vàrem veure com les vendes de la nostra botiga online es multiplicaven x4. Sabíem que no eren nous consumidors arribats a la marca, sinó **clients dels nostres punts de venda**.

Conscients de les limitacions que poden patir els canals especialitzats durant la crisi sanitària i per tal de donar suport a aquests comerços, els vàrem oferir l'oportunitat de redirigir els seus clients habituals a la botiga en línia de Gosbi i beneficiar-se així d'una part de l'import total de les seves compres i d'aquesta manera **afrontar junts la situació**.



05. Gosbi al rescat

Com a conseqüència directa de la pandèmia causada per la **Covid-19**, moltes protectores es van trobar en una situació crítica en veure's reduït el subministrament de pinso i el flux normal de voluntaris. A Gosbi sentíem que havíem de fer alguna cosa per **ajudar a les protectores**, i ens vam posar la capa i vam sortir al rescat.

Vam donar 300 kg d'aliment a les **231 protectores** que formen part del programa "Los Adoptadores", sumant un total de **69.300 kg d'aliment**, o l'equivalent a més de **280.000 racions per alimentar a 10.000 peluts durant un mes**.

06. Familia igual que tu

A Gosbi creiem que els animals de casa **també són de la família** i per això hem impulsat una campanya per donar-los la mateixa consideració que tenen els altres membres. Juntament amb l'associació Projecte Lola, el Banc d'Aliments de la província de Girona, i veterinaris i botigues especialitzades, hem engegat aquest projecte per recaptar aliment per als peluts de casa, amb l'objectiu que ningú abandoni el seu animal per a no poder-lo alimentar.

Fins ara **mai s'havia fet un recapte de menjar per animals** destinat al Banc d'Aliments. La Federació Espanyola del Banc dels Aliments (FESBAL) ha manifestat la seva voluntat i compromís de donar suport a aquesta iniciativa i treballar plegats perquè durant el 2021 els protocols de gestió permetin acceptar aliment per animals.

"Familia igual que tu" ha sigut una **prova pilot a la província de Girona** que servirà per validar el funcionament de les recollides i protocols de distribució a les famílies, amb l'objectiu d'aconseguir que aquesta acció es desplegui en **tot l'estat espanyol durant el 2021**.

Les nostres accions



Governança

Amb les nostres decisions corporatives intentem donar solucions efectives, sostenibles i justes als problemes mediambientals de la nostra societat, combinant la sostenibilitat financera amb l'interès general, assolint l'equilibri entre aquests dos factors.

>>

01.

No experimentem amb animals

L'animal és el centre de la nostra activitat, **treballem pel seu benestar**, i per coherència i respecte no el sotmetem a cap mena de prova que li pugui generar molèsties.

Som el **primer fabricant espanyol certificat per PETA** (People for the Ethical Treatment of Animals) l'organització mundial més destacada dedicada a establir i protegir els drets dels animals, per no fer proves amb animals en cap moment del procés de concepció i producció dels nostres productes.



02.

Transparència en la informació dels productes

La confiança dels nostres clients no només depèn d'elaborar productes equilibrats, saludables i de qualitat, sinó que **l'atenció empàtica i la transparència** en les informacions també han de ser claus per generar un clima amable i receptiu entre les parts.

Les nostres accions



En aquest sentit donem especial importància en oferir un etiquetat clar, regint-nos en una política de **"Clean Label"** o etiqueta neta, on el consumidor pot interpretar, entendre i reconèixer de manera fàcil i adequada els ingredients dels productes. A les nostres gammes més venudes incorporem al dors del sac un element de comunicació visual que reflecteix aquesta voluntat, **il·lustracions dels ingredients amb els seus respectius percentatges**.

També destaquen les **formacions contínues** als treballadors, per tal d'oferir una bona atenció al client, doncs és una prioritat de la nostra companyia, sobretot a l'hora de **fonamentar totes les informacions** en criteris tècnics clars i validats científicament.

Els nostres punts de venda disposen d'un **espai virtual** on descarregar-se tota la documentació relacionada amb els productes, per tal que puguin informar de forma directa i transparent al consumidor.

03. Gestió de comunicació i màrqueting responsable

Tota l'estratègia de comunicació i màrqueting de la nostra empresa intenta ser el màxim de **coherent i transparent** possible, fonamentada

científicament, alhora que allunyada de grans enunciats que puguin induir a la falsedat o ambigüitat informativa.

Desestimem qualsevol acció discriminatòria i no som partidaris de campanyes agressives, sinó que volem que sempre s'ajustin als principis que la nostra línia empresarial defensa, on **la salut, el benestar animal i la preservació del medi ambient són la nostra raó de ser**.

04. Gosbi Magazine. Imaginem junts una nova forma de conviure

Editem i distribuïm una revista que ens serveix de plataforma de divulgació de la nostra manera d'entendre la **relació entre les persones i els animals**. Conscients que la convivència és molt enriquidora i que podem aprendre molt dels animals en termes d'intel·ligència emocional, des de les pàgines d'aquesta revista volem **generar consciència** de que la societat ha de considerar-los com a membres de ple dret de les famílies i que el respecte per la seva vida i integritat ha de ser un compromís de tots.

Les nostres accions



05.

Mas L'Arbreda. El cor de Gosbi

Mas L'Arbreda és una masia situada a la Vall de Llémèna (Girona), una vall preciosa entre cingles, boscos i camps sembrats. Aquí és on estem treballant en **un projecte al voltant de la natura, els animals i la nostra relació amb ells**.

El projecte neix amb l'interès de fomentar l'educació i sensibilització pel nostre patrimoni rural i mediambiental, i fidels als nostres valors fem una aposta valenta per la sostenibilitat i l'auto-suficiència.

PET FRIENDLY

Creiem que els gossos i gats són un membre de ple dret de la unitat familiar, i desitgem un futur on **peluts i humans gaudeixin d'una relació de comprensió i confiança mútua**. La promoció d'iniciatives per avançar en aquesta direcció és una prioritat per nosaltres.

RACES AUTÒCTONES

Les races autòctones **formen part de la riquesa històrica i cultural d'un territori**, i moltes vegades es troben amenaçades o en perill d'extinció. Volem contribuir a la seva conservació, així com donar-les a conèixer tot mostrant un model de ramaderia sostenible i respectuosa amb els animals i el medi ambient.

SILVICULTURA PREVENTIVA

Amb el canvi climàtic, la gestió dels boscos esdevé imprescindible per a la prevenció d'incendis forestals. Volem fer una gestió eficaç i sostenible dels boscos de L'Arbreda, tot aprofitant les **sinergies entre el bestiar, l'agricultura i la silvicultura**. D'aquesta manera les races autòctones s'alimenten dels nostres boscos i els mantenen nets, reduint així el risc d'incendis forestals de manera totalment ecològica.

ALIMENTACIÓ SOSTENIBLE

No concebem un futur que no passi per replantejar la nostra forma de produir i consumir aliments. El nostre objectiu és el de **promoure una alimentació estacional, saludable i de proximitat**. Pretenem ser pràcticament auto-suficients a nivell alimentari, a través del nostre hort, oliveres i arbres fruiters, així com una petita formatgeria, un trull d'oli i diversos obradors per a la transformació alimentària.



Les nostres accions



ProEco Transport. El compromís per un transport sostenible

Aquest 2020 ens hem compromès amb el projecte ProEco Transport per **avançar de forma accelerada cap a un transport més net i sostenible**, marcant-nos com a fita que a finals del 2021 tots els transportistes amb els que treballen operin sota el compromís ProEco Transport.

ProEco Transport té com a propòsit accelerar la descarbonització dels vehicles amb solucions més netes, ecològiques, sostenibles i eficients en el sector del transport terrestre. Concedeix llicències a empreses de transport després d'una anàlisi i revisió dels vehicles segons els estàndards establerts per la normativa vigent, determinant el seu impacte ecològic a través dels nivells d'emissió de partícules i CO₂ a l'ambient, pel tipus de pneumàtics i elements aerodinàmics que utilitzen. A més imparteix a tots els xofers un curs de conducció eficient per reduir encara més les emissions.

Transport ProEco reuneix a transportistes, productors i botigues online per oferir als consumidors opcions més responsables de consum.

Objectius 2021

Gosbi



Operacions

- Reduir encara més el **consum energètic**
- **Packaging** sostenible
- **Paperless**
- Reciclatge dels **residus**



Cadena de subministrament

- **Pro Eco Transport**
- **Proveïment** sostenible



Persones

- Convertir-nos en un **ocupador referent** a la província de Girona
- Continuar prioritzant la **inclusió** i la **diversitat**
- Seguir **formant** als nostres treballadors



Comunitat

- Contribuir activament en l'augment d'adopcions i en erradicar la **precarietat de les protectores** a nivell estatal
- Continuar donant suport al **petit comerç** i a les botigues de proximitat



Governança

- Seguir fent un **màrqueting i comunicació responsables** de cara totes les parts interessades de l'empresa
- Seguir garantint la **transparència i qualitat** en tots els nostres productes



Més enllà de la forma tradicional d'entendre la responsabilitat social corporativa, a través de mesures més o menys benintencionades, a Gosbi ens esforcem buscant formes innovadores i legítimes de fer créixer el negoci combinades amb la generació d'un impacte social positiu.

Aquesta és la nostra forma d'entendre la sostenibilitat.